[**Caso Tinder**](https://virtual.ucsp.edu.pe/mod/url/view.php?id=244370)

1. ¿Cuál es la necesidad que viene satisfacer Tinder?

Disolver el temor implícito de conocer a nuevas personas y establecer lazos sociales sin miedo a un rechazo.

1. ¿Cuál es la propuesta de valor que brinda Tinder?

Ofrecer una aplicación totalmente novedosa para su época utilizando tecnologías que permiten conocer personas de una forma divertida y entretenida.

1. ¿Cuál es el mercado que Tinder atiende?

Los jóvenes entre 18 y 35 años.